

第 68 回 日経広告賞

NIKKEI ADVERTISING AWARDS 2019

NIKKEI

第68回日経広告賞入賞作品

第46回 日経産業新聞広告賞

日経産業新聞広告賞	大賞	パナソニック	61
	最優秀賞	大成建設	65
	優秀賞	東日本電信電話	66
	優秀賞	日本マイクロソフト	67
	優秀賞	ミドリ安全	68
審査講評			69

第48回 日経MJ広告賞

日経MJ広告賞	大賞	ヨックモックホールディングス	71
	最優秀賞	ユウキ食品	72
	優秀賞	伊那食品工業	73
	優秀賞	オカムラ	74
審査講評			75

第11回 日経ヴェリタス広告賞

日経ヴェリタス広告賞	大賞	国際協力機構 (JICA)	77
審査講評			78

第10回 日経電子版広告賞

日経電子版広告賞	大賞	KDDI	80
クリエーティブ部門	最優秀賞	Twitter Japan	82
	優秀賞	サイボウズ	83
コンテンツ部門	最優秀賞	ガーミンジャパン	84
	優秀賞	日東電工	85
	優秀賞	The Okura Tokyo	86
審査講評			87

第48回 日経サイエンス広告賞

日経サイエンス広告賞	大賞	五藤光学研究所	89
	最優秀賞	中谷医工計測技術振興財団	91
審査講評			95

本冊子に収録している広告作品は、各媒体とも大賞と最優秀賞は全作品、優秀賞は1点(シリーズの場合はうち1点)となっています。

マルチプル広告については全体で1点として扱っています。

* 入賞作品制作会社

CD - ニューアクリエイティブディレクター	CD - クリエイティブプロデューサー	IA - インフォメーションアーティスト
SCD - シニアクリエイティブディレクター	Ap - エージェンシークリエイティブ	E - エンドツイッター
CD - クリエイティブディレクター	D - デザインラー	I - イオラストレーター
AD - アートディレクター	PDR - ピアーストディレクター	Sly - スケイティス
D - デザイナー	Di - プランナー	HM - ハマメイカ
C - コピーライター	Cd - コーディネーター	PM - プログラミングマネジャー
W - ライター	Pw - フォトグラファー	SAB - シニアアタウンエグゼクティブ
P - プロデューサー	CG - コンピュータグラフィック	AE - アカウントエグゼクティブ
AP - アシスタントプロデューサー	CG - グラフィックデザイナー	

第68回 日経広告賞

日経広告賞	大賞	コマツ	6
	最優秀賞	ブロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン	7
	最優秀賞	オリエンタルランド	9
部門			
電機・通信・IT部門	最優秀賞	明電舎	10
	優秀賞	Twitter Japan	12
	優秀賞	ソフトバンク	13
生産財・産業部門	最優秀賞	クボタ	14
	優秀賞	三菱ケミカルホールディングス	15
	優秀賞	富士フイルム	16
商社・エネルギー・公共部門	最優秀賞	丸紅	17
	優秀賞	東京ガス	19
	優秀賞	伊藤忠商事	20
自動車・運輸・輸送部門	最優秀賞	日本貨物鉄道	21
	優秀賞	日本航空	22
	優秀賞	いすゞ自動車	24
金融部門	最優秀賞	アメリカン・エキスプレス・インターナショナル	25
	優秀賞	セブン銀行	27
	優秀賞	MS&AD インシュアランスグループホールディングス	28
流通・サービス部門	最優秀賞	そごう・西武	29
	優秀賞	高島屋	30
	優秀賞	ぐるなび	31
ブランド・ファッション部門	最優秀賞	伊藤忠商事	32
	優秀賞	オニツカタイガー	33
	優秀賞	資生堂	34
食品・医薬品・生活用品部門	最優秀賞	MHD モエヘネシー・ディアジオ	35
	優秀賞	大日本除虫菊	37
	優秀賞	サントリーホールディングス	38
建設・不動産部門	最優秀賞	積水ハウス	39
	優秀賞	鹿島建設	41
	優秀賞	東急コミュニケーションズ	42
出版・コンテンツ・教育部門	最優秀賞	集英社	43
	優秀賞	アニメックスプロードキャスト・ジャパン	44
	優秀賞	藤田医科大学	45
環境部門	最優秀賞	セブン&アイ・ホールディングス	46
	優秀賞	ニチコン	47
IM・アニバーサリー部門	最優秀賞	大和証券グループ本社	48
	優秀賞	西松屋ニューン	50
日経マガジンスタイル部門	最優秀賞	ハリー・ウィンストン・ジャパン	51
	優秀賞	資生堂ジャパン	53
NIKKEI The STYLE 特別賞		TASAKI	55
日経AR広告特別賞		GM インターナショナル	56
日経FTグローバル特別賞		日本通運	57
審査講評			58

第68回日経広告賞入賞作品



江戸切子トロフィー



NIKKEI The STYLE 特別賞
盾



大賞
盾



日経・FTグローバル特別賞
トロフィー



日経 AR 広告特別賞
トロフィー

日経広告賞 最優秀賞

プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン

#1000人の就活生のオンライン。もし、就職活動の发型が自由だったらどうしたら?

**内定式をきっかけに、
ひつめ髪を
ほどいた就職活動が、
この国の当たり前に
なりますように。**

PANTENE
日本・北米・南米・オーストラリア・オセアニア

2018年10月1日・日経朝刊全15枚

プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン

(シリーズ2点)

企画	グレイワールドワイド・マキタ	ストラッジャー	名古屋 (グレイワールドワイド)	高田倫典 (グレイワールドワイド)
制作	TTO	Pr	山口大二郎 (グレイワールドワイド)	高野 玄 (TTO)
CD	小畠義晴 (グレイワールドワイド)	津田ひづき (TTO)		
AD	石川和也 (グレイワールドワイド)	デジタル Pr	石浦海平 (グレイワールドワイド)	高橋義典 (グレイワールドワイド)
Interactive AD	黒木勝大 (グレイワールドワイド)	ストーリーカラー	鶴見 誠 (マキタ)	
D	日丸龍男 (グレイワールドワイド)	PRB	小池多季 (マキタ)	
C	阿南山貴作 (グレイワールドワイド)	アカウント	足立早林香 (グレイワールドワイド)	丸山広人 (グレイワールドワイド)
Ph	ちくだ (dep Management)	リム・タリッサ (グレイワールドワイド)		

日経広告賞 大賞

コマツ



コマツ

企画	ケイネット、サン・アド
制作	中澤真純 (電通)、後藤泰久 (電通)
CD	中澤真純
AD	土屋正人 (ケイネット)
D	後藤泰久
C	松本和久 (電通クリエイティブフォース)
AgPr	松本和久 (電通クリエイティブフォース)
プロダクションプロデューサー	坂越秀生 (サン・アド)
Ph	高会泰二 (フリー)
チローンオペレーター	Lars Pfeiffer (フリー)
Grd	Ken Hagen-Takesaka (DOKUWA), Shigei Aiba (DOKUWA)
脚本	黒木昌之 (日生)

日経広告賞 最優秀賞

オリエンタルランド



2019年2月25日・日経朝刊全30段2連版

令和元年10月1日。
内定式に、自分らしい髪で
来てください。

「ヘアドネーションを始めた会員登録が、
この度お取り扱いになり次第です。」
2018年にパンテーンが開催して来年まで継続して
実施される「ごみ有料化」を実現いたしました。
「髪を寄付された感謝を込めておめでたす」
「自分らしい髪でいきたいと思います。」
「今朝の新生活と一緒に使っていただきたい。」

まずは、ご用意ください。
自分らしい髪で出発するあなたへ、
パンテーンと日本美容企業が寄っています。

さあ、この髪でいこう。

PANTENE
#HairWeGo

#令和の就活ヘアをもっと自由に
PANTENE × 139社の賛同企業

自分らしい髪で就活をめざす企業を応援します。

2019年9月17日・日経朝刊全15段

電機・通信・IT 部門 最優秀賞

明電舎



2019年7月2日・日経朝刊全15段



2018年12月17日・日経朝刊全15段

明電舎

(シリーズ2点)
企画 明電舎、株式会社
制作 株式会社
CD 渡田篠介(株式会社)
AD 田中健一(株式会社)、金 勝(株式会社)
D 田中健一、金 勝
C 高橋尚輔(株式会社)
I 犀井木野美
SAE 宮崎健人(株式会社)
AE 三浦基菜(株式会社)

電機・通信・IT 部門 優秀賞

ソフトパン



2019年6月22日，日舞爵士全30段二連

ソフトパンク
企画 電通、POLAROID
制作 PLCS、ジェイ・シー・スパーク
CD 濱本敏光（電通）
AD 指導原丈司（POLAROID）
D 植木直（ジェイ・シー・スパーク）、小笠原在理（ジェイ・シー・スパーク）、濱本敏光（POLAROID）
C 上田悟和（電通）
Pr 斎藤了（PLCS）
PM 齐藤大介（PLCS）
Ph 沢 繁太
R 吉川たけし
Sty 早恭弘美
HM 鶴子和二

電機・通信・IT 部門 優秀賞

Twitter Japan



2019年4月30日 · 日報朝刊全30版二連所

Twitter Japan
会員 電通
制作 電通、ジュ・シー・スパーク
CD 阿部光史（電通）、石原真子（電通）
AB 関西所宣（電通）
D 鹿井昭樹（ジュ・シー・スパーク）
C 中川慶太（電通）、伊藤洋郎（電通）、青木真帆（電通）
CPr 磯谷泰彦（電通クリエイティブオフィス）

生産財・産業部門 優秀賞

三菱ケミカルホールディングス



生産財・産業部門 最優秀賞

クボタ



クボタ

企画・監修
制作 mid inc.、ガンズロック
ECD 西田新吾(電通)
CD 日中真輝(電通)
AD 中嶋貴久(mid inc.)
D 畠原良太(mid inc.)、角島貴(mid inc.)
C 西田新吾(電通)
Pb 鹿子静佳(森本映像写真事務所)
Pr 本城健介(ガンズロック)、中村一将(ガンズロック)、森井高輔(ガンズロック)
PM 佐藤義平(ガンズロック)
AE 三浦井洋(電通)、木庭大輔(電通)

商社・エネルギー・公共部門 最優秀賞

丸紅



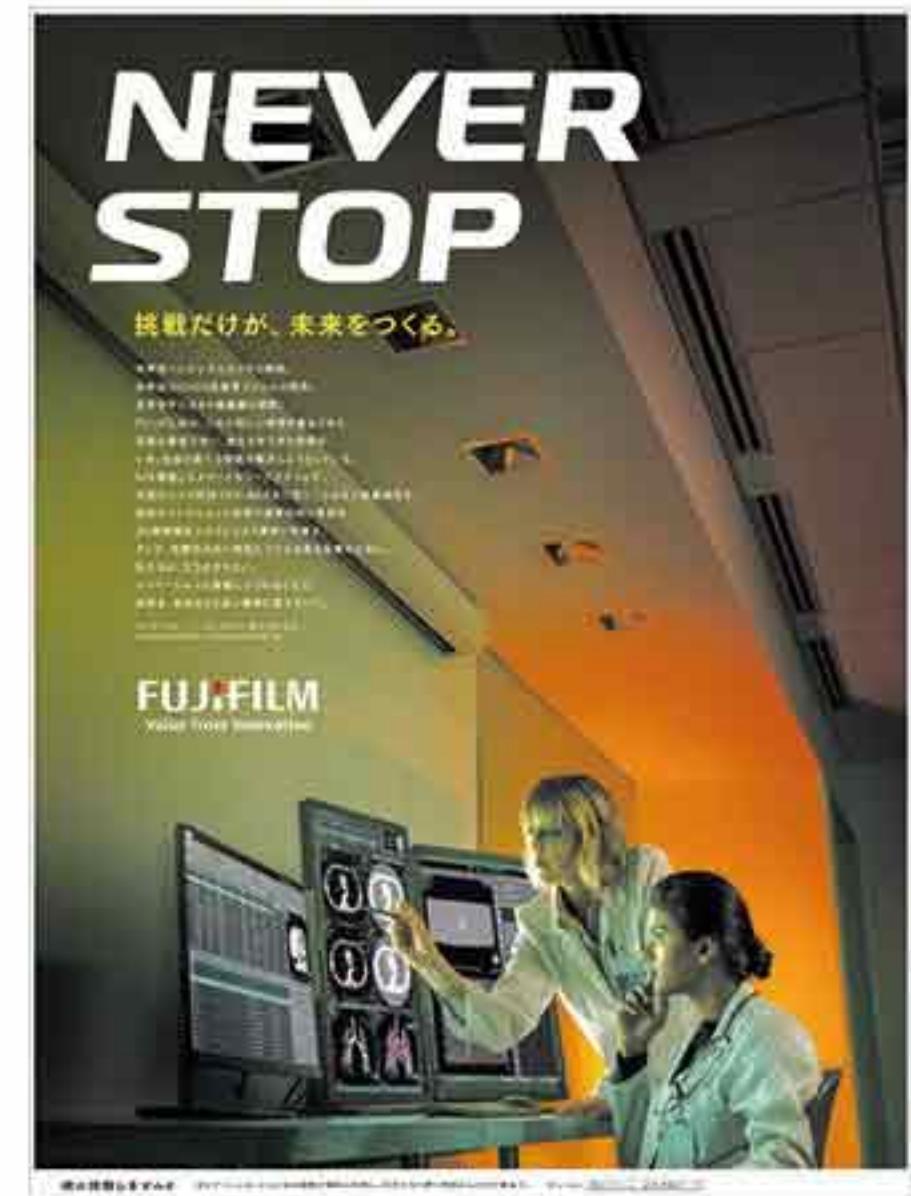
2019年3月18日・日暮朝刊全15枚

丸紅

(シリーズ2点)
企画 丸紅、電通
制作 電通、CPU direct
CD 日下泰一郎(電通)
AD 岸本美音(電通)、辻井史之(CPU direct)
C 日下泰一郎、上田太実(電通)
Pr 和木慎輔(DCF)
Ph 西村一希、志村賢一

生産財・産業部門 優秀賞

富士フィルム



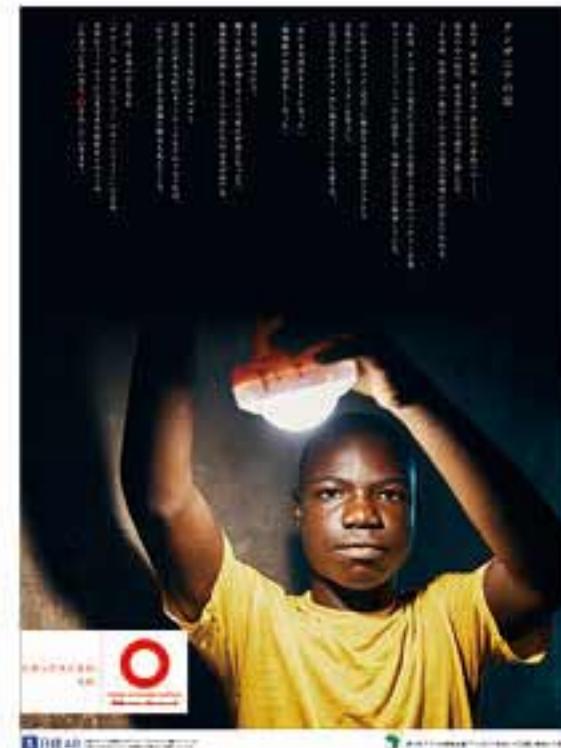
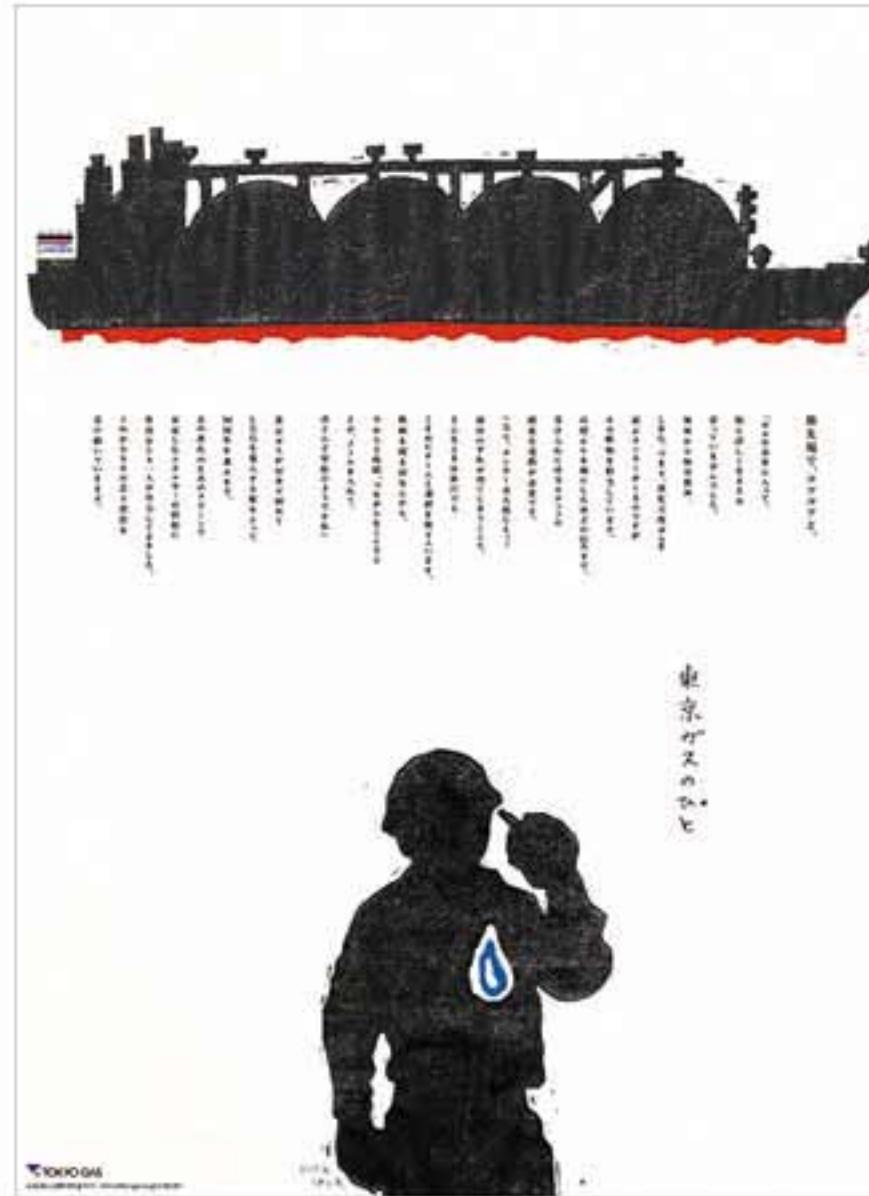
2018年10月15日・日暮朝刊全15枚

富士フィルム

(シリーズ4点)
開幕日 10/10/15, 11/7, 11/21, 12/18
企画 電通、ETP
制作 電通、アドブレーン
CD 小野寺カネ(電通)
AD 新井江友紀(電通)
D 田中 瞳、金子成美(アドブレーン)
C 下木利智志(電通)

商社・エネルギー・公共部門 優秀賞

東京ガス



東京ガス

企画：電通
制作：ワークアップたき
CD：田中 元（電通）
AD：田中 元、石崎和子（電通）
D：細野寅明（ワークアップたき）、伊藤千晴（ワークアップたき）、豊田美幸（ワークアップたき）
C：越川栄和子（電通）
撮影：牧野伊三夫（ブリーチンス）

自動車・運輸・輸送部門 最優秀賞

日本貨物鉄道



日本貨物鉄道

企画：日本貨物鉄道、ビジュアルメッセージ研究所、日本総務社
制作：ロボッヂ、AKITE
CD：山本洋男（ビジュアルメッセージ研究所）
AD：高尾 稔（ロボッヂ）
D：高尾 稔、二宮 健（AKITE）
C：上田伸哉（日本総務社）
Pr：西田雅幸（日本総務社）
Ph：瀬口真澄（瀬口写真事務所）

商社・エネルギー・公共部門 優秀賞

伊藤忠商事



昔むかし。あるところに一と。やがて言われるのでしょうか平成も。もうすぐ新しい時代です。新しいことだけに価値があるわけではありませんが。やっぱり可能性は高ちあふれていますって素晴らしい。と。ワクワクしてしまいます。私たちの歴史は。いつも山あり谷あり。そこを乗り越えるための道化の連続でした。今も、果たるべき時代に向け。次世代ビジネスに取り組む伊藤忠商事は「売り手よし、買い手よし、世界よし」の想いの心地と共に、進化中。その合い言葉は「未来よし」。世の中の課題を解決するのは簡単ではないけれど。目のつけどころ次第でよき未来へと、みんなでたくましく乗り越えていけるはずだとハリキっています。どうぞご期待ください。

ITOCHU
日本を代表する総合商社

2019年4月1日・日経朝刊全15段

伊藤忠商事

（シリーズ2作）
掲載日：194/1, 6/21, 9/2
企画・制作：山本洋男（ビジュアルメッセージ研究所）、サン・アド、岡井真里、山本義一郎事務所、伊藤忠商事
CD：川島泰子（山本洋男研究所）、高尾 稔（サン・アド）、岡井真里、山本義一郎（山本義一郎事務所）
AD：高木 幸（サン・アド）
D：高木 幸
C：岡井真里
Pr：高木 幸（サン・アド）、高木真里（サン・アド）
I：京海林 さだよ
AE：城所圭紀（伊藤忠ファッショングループ）
編集：伊藤忠商事（伊藤忠商事）
印刷・製版：シブヤ

自動車・運輸・輸送部門 優秀賞

日本航空



5面

4面

3面



2面



2019年9月1日・日経朝刊渋谷バノラマ8・1面



7面

2面

日本航空

(シリーズ2点)
例数日 199/1, 9/29
企画 電通
制作 ハイオシステム
CD 真下 淳(日本航空)
AD 小澤裕樹(電通)
D 木村義則(ハイオシステム), 小倉亮一(シンクロ)
C 内山美紀子(ハイオシステム)
宣伝企画 川村 伸(日本航空), 吉村英樹郎(日本航空)
宣伝制作 諸島久里子(日本航空)
進行 小西晴史(電通), 木原博史(ハイオシステム)

金融部門 最優秀賞

アメリカン・エキスプレス・インターナショナル

**旅の最終日は、
オマケでしょうか。**

もしも、チェックアウトが6時間遅くなったら。
おもずで荷物をもうひと巡りしたり、誰が見えるかアラビアンナイトしたり。
車内の荷物がぎこちない。寝るまであとと全く寝ることができます。

荷物を運んでくれるピーター。次はいつ来るのか分からぬいな。
どんな旅先での荷物でも、もっと便利になりました。

アメックスカードなら。
おもずで荷物を6時間遅れたら10:00+残り3泊までオマケナイト適用だ。
ショッピングの時間も残りまで延長できます。

もう人生には、これがない。

お問い合わせ窓口
0120-020-322

2018年12月17日・日経朝刊全15枚

アメリカン・エキスプレス・インターナショナル

(シリーズ4回)

企画・制作 リチャードリー・オグルザイ・ジャパン

CCD Doug Schiff (リチャードリー・オグルザイ・ジャパン)

ECD Ricardo Adolfo (リチャードリー・オグルザイ・ジャパン)

CD 鈴木健太郎 (リチャードリー・オグルザイ・ジャパン)

AD 鈴木健太郎、鈴木 勝 (リチャードリー・オグルザイ・ジャパン)

D 河野宏一 (リチャードリー・オグルザイ・ジャパン)、田舎大輔 (ホオズ)

C 片桐直樹 (リチャードリー・オグルザイ・ジャパン)

Pr 玉置真樹 (リチャードリー・オグルザイ・ジャパン)

自動車・運輸・輸送部門 優秀賞

いすゞ自動車



2019年6月26日・日経朝刊全20枚二連版

いすゞ自動車

企画・監修 ニュージェンシー

制作 ニュージェンシー、カーブクリエーション、パラグアイ・タブニ

CD 大谷 伸、中島英文

AD 鈴木 健

D 日中健太郎、木多勝一

C 大谷 伸

金融部門 優秀賞

セブン銀行

大志を抱いちゃが、ダメですか。

ATM ジャンボ

BANK

便利はつづく
01

チャージサービス&現金預入
現金預出

便利はつづくどこまでも

セブン銀行

2019年3月13日・日経朝刊全15段

セブン銀行
(シリーズ4回)
掲載日 2019/3/13, 3/18, 3/22, 3/27
企画 東急ニュージェンシー
制作 リッジ
CD 大谷 梓(東急ニュージェンシー)
AD 内田恵那(東急ニュージェンシー)
D 西野やす子(リッジ), 三木本千和(リッジ)
C 大谷 梓, 佐藤智樹(東急ニュージェンシー)

空港ラウンジも、
旅の楽しみのひとつです。

もしも、空港ラウンジでゆっくりお待ちの方。
もしも、お子様と一緒に飛行機に乗る方。
もしも、お子様と一緒に飛行機に乗る方。
もしも、お子様と一緒に飛行機に乗る方。
もしも、お子様と一緒に飛行機に乗る方。



2018年12月19日・日経朝刊全15段

出張中は、
どこからがオフだろう。

もしも、アットホームな旅館を想像するなら。
もしも、アットホームな旅館を想像するなら。
もしも、アットホームな旅館を想像するなら。
もしも、アットホームな旅館を想像するなら。



2018年12月18日・日経朝刊全15段

ビジネスマンであり、
旅行者でもある。

もしも、アットホームな旅館を想像するなら。
もしも、アットホームな旅館を想像するなら。
もしも、アットホームな旅館を想像するなら。



2018年12月20日・日経朝刊全15段

金融部門 優秀賞

MS&AD インシュアラ NS グループホールディングス



2018年12月20日・日経朝刊10面全15段

2018年12月20日・日経朝刊10面全15段

そごう・西武



2019年1月1日・日経朝刊全15段

そごう・西武

企画 プロジェクション
制作 プロジェクション、オーナメント
ECI 日中央本店 (プロジェクション)
SCD 上島支店 (プロジェクション)
AD SHM1 長 (プロジェクション)、鶴田亮介 (オーナメント)
D 鶴田亮介 (オーナメント)
C 上島支店、鶴田亮介 (プロジェクション)

PI 宮崎朋子 (プロジェクション)
Pr 佐井 伸 (プロジェクション)、宮崎朋子 (主査企画)
Pb 稲木英之
Soy 稲木英之
HM メイク担当: 菊野加奈子、ヘア担当: 鈴鹿美穂
AE 関西きづら (プロジェクション)

流通・サービス部門 最優秀賞

そごう・西武

流通・サービス部門 優秀賞

ぐるなび



2018年11月7日・日経新聞全15版

ぐるなび

企画：ニクター（株）
制作：キヤベツデザイン
CD：三浦香織（株）
AD：川添　圭（株）
D：川添　圭、キヤベツデザイン
O：高橋真琴（株）

流通・サービス部門 優秀賞

高島屋



高島屋

企画：高島屋、エー・ディ・エー
制作：エー・ディ・エー
CD：野瀬直人
AD：野瀬直人
D：野瀬直人
C：丸山勝子
Artist: 日中進作 (MINIATURE LIFE)

ブランド・ファッショングループ 優秀賞

オニツカタイガー



GIVENCHY
Onitsuka Tiger



2019年6月20日、日経財界全30段2連版

オニツカタイガー
(シリーズ2点)
掲載日 19.6.20, 6/30

ブランド・ファッショングループ 最優秀賞

伊藤忠商事



2018年12月7日、日経夕刊7面全15段



2018年12月7日、日経夕刊8面全15段



2018年12月7日、日経夕刊8面全15段

伊藤忠商事
(シリーズ3点)
企画 伊藤忠商事、オネックスブランディング
制作 オネックスブランディング、営業部プロダクツ
CI 大庭宣明 (オネックスブランディング)
AD 幸田泰祐 (営業部プロダクツ)
D 高澤 千 (営業部プロダクツ)
C 森本めぐみ (ノース・ヒキ)
Ph 長山智彦 (高山智彦写真事務所)
Sty 佐野正輔 (GENESIS)

食品・医薬品・生活用品部門 最優秀賞

MHD モエ ヘネシー ディアジオ



MHD モエ ヘネシー ディアジオ

(シリーズ3点)
Creative Director, Art Director, Photographer: Lenay Kravitz
Production Companies: Icomcast Image & TBWA DAN Paris

ブランド・ファッション部門 優秀賞

資生堂



資生堂

企画・製作 資生堂
CD 高谷栄子(資生堂)
AD 竹田典義(資生堂)
D 竹田典義、井口真理(資生堂)
C 日中恵子(資生堂)
PI 佐司真紀(資生堂)
Ph 伊東洋太郎(資生堂)
Tr 日口理緑子(資生堂)
Print Production 桥本製版、柳井堂

食品・医薬品・生活用品部門 優秀賞

大日本除虫菊



2019年6月17日・日経朝刊全15段

大日本除虫菊

企画：電通廣告本社
制作：セノリス
CD：古川謙之（電通廣告本社）、鈴川隆久（電通廣告本社）
AD：酒井泰平（電通廣告本社）、大庭聰和（セノリス）
D：水江一義（セノリス）、吉田經彦（セノリス）
C：古川謙之、鈴川隆久



2018年10月11日・日経朝刊全20段二連版



2018年10月18日・日経朝刊全20段二連版

建設・不動産部門 最優秀賞

積水ハウス



2019年1月14日・日経朝刊全15段

積水ハウス

(シリーズ2点)

企画 積水ハウス

制作 電通、一販広告制作所、サン・アド

CD 一販 実(一販広告制作所)、森木泰明(電通)

AD 大庭博史(サン・アド)

D 真田雄大(サン・アド)

C 一販 実

Pr 中田裕和(サン・アド)、中村美幸(サン・アド)、加藤未果(サン・アド)

Pb 酒井 保(酒井家等真事務所)

食品・医薬品・生活用品部門 優秀賞

サントリーホールディングス

since1923。大正、昭和、平成、そして令和へ。
SUNTORY WHISKY

2019年5月1日・日経朝刊全15段

サントリーホールディングス

社員 電通、d+ad

制作 サン・アド、ジエ・シー・スパーク

ECD 大島征夫(d+ad)

CD 森野敏樹(サン・アド)、森木泰介(電通)

CD+AD 日中友輔(電通)

AD 中尾知輝(電通)

D ニ上智弘(ジエ・シー・スパーク)

C 酒井 保(サン・アド)、折田純平(電通)、有元沙矢香(電通)、片山泰河(電通)

Pr 森木 泰(サン・アド)、山口栄輔(サン・アド)

Pb 酒井 保(セオフェト)

I 稲葉良平(サン・アド)

建設・不動産部門 優秀賞

鹿島建設



2019年7月7日・日経朝刊全15段



2019年5月5日・日経朝刊全15段

鹿島建設

企画
制作
CD
AD
D
C
P&
ロケコーディネーター
CEP

鹿島建設、電通
電通、大内デザイン事務所、インクスストゥディオ
大内 真 (大内デザイン事務所)
井上直也 (インクスストゥディオ)
鈴木聰貴
橋本裕一郎 (電通)
中澤栄一 (中澤栄一写真事務所)
工藤幸吾 (タウンクリック)
朝隈健太郎 (電通クリエーティブファースト)

出版・コンテンツ・教育部門 最優秀賞

集英社



2019年1月1日・日経朝刊全1

解説

企画	電通
制作	電通、ティー・ワイ・オー TYO Activation、横浜スーパーファクトリー、
CD	竹内恵大(電通)
AD	江波洋介生(電通)
D	鶴田伸史(プラグ)、高坂きくり(プラグ)
C	高橋理也(電通)
Pr	佐藤陽輔(ティー・ワイ・オー TYO Activation)
PM	榎本義大(ティー・ワイ・オー TYO Activation)
Pb	榎本 順(横浜スーパーファクトリー)
I	吉川 翼
AE	鶴見和子(電通)、吉田香子(電通)、若井田百合子(電通)

建設・不動産部門 優秀賞

東急コミュニティ



2018年11月1日：日經開封44頁小冊



2018年11月1日 - 日期顯示12頁共15



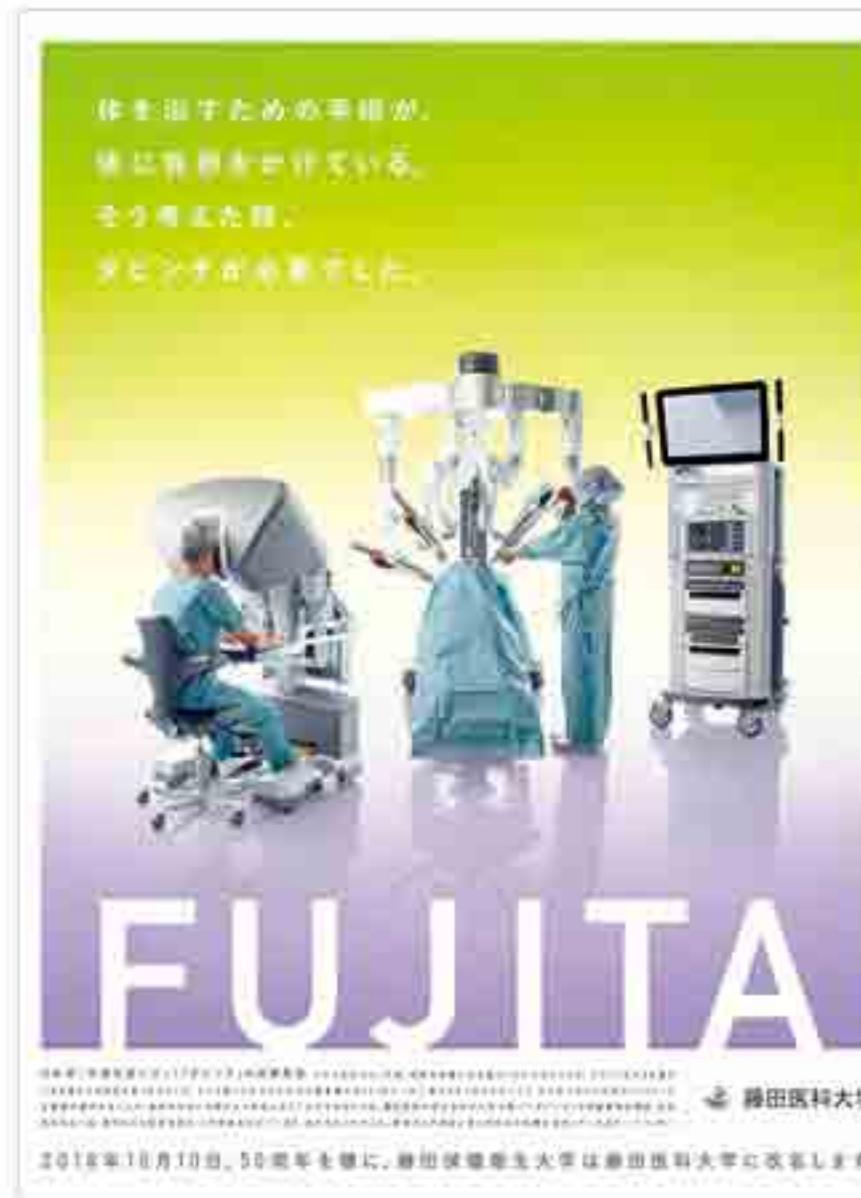
小提琴店售

東急コミュニティー

(シリーズ26)	
開局日	1911.1～水澤聰吉は1才半歳毎日
企画・制作	モニターステラ、ライトパブリシティ
CD	宮幸司之《ライトパブリシティ》
AD	大坪大輔《ライトパブリシティ》
B	大坪大輔
C	宮幸司之
Pr	鈴木直樹《モニターステラ》
APr	鈴木直樹《モニターステラ》
CG	原田加裕《ライトパブリシティ》

出版・コンテンツ・教育部門 優秀賞

藤田医科大学



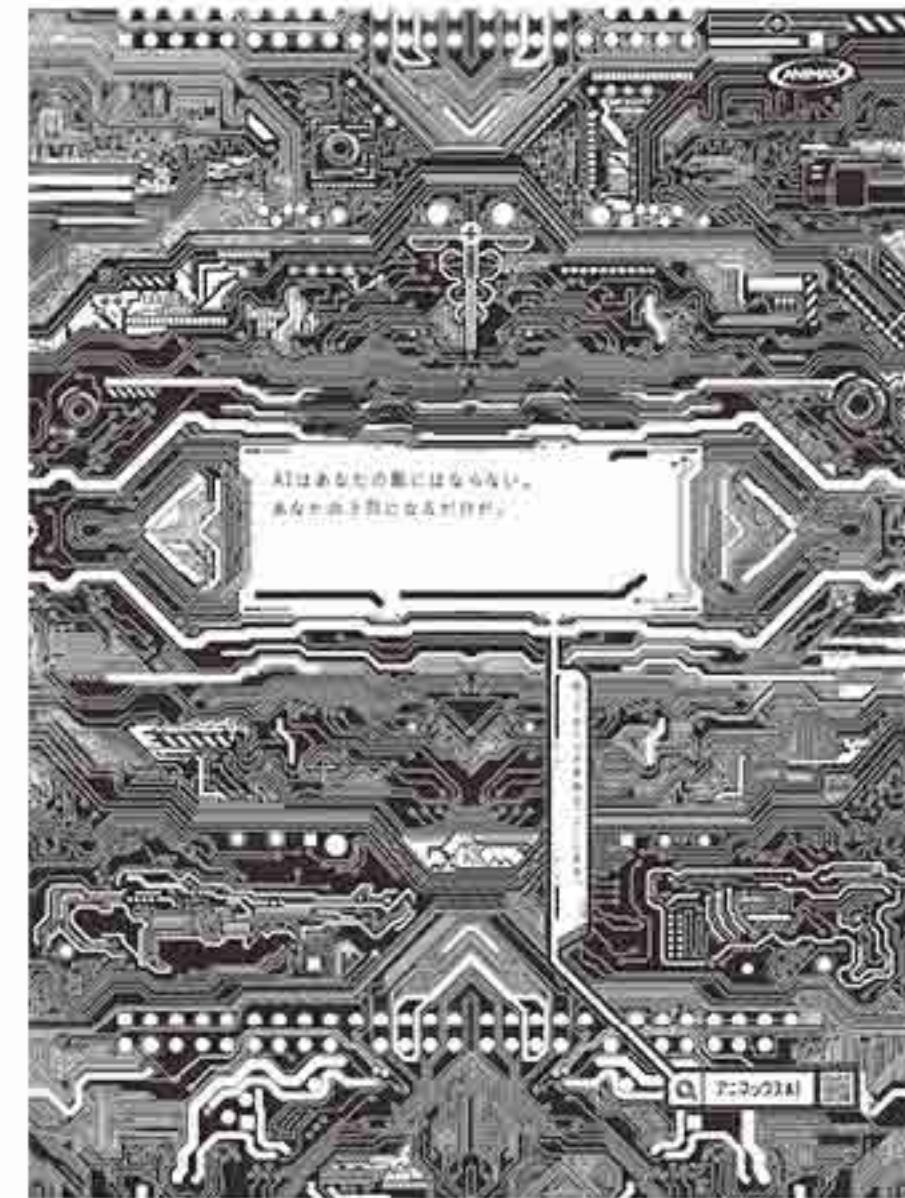
藤田医科大学

(シリーズ2回)
発稿日 18.10.10. 19.2.8
企画 電通中央所属
制作 インパクトたき
CD 土屋義仁(電通)
AD 土屋義仁
D 竹原礼奈(インパクトたき)、西脇敦尊(インパクトたき)
C 高橋さとか(電通)
Pr 平山数穂
Pb 楠 真之
監修 リセット

2018年10月10日・日経新聞全15版

出版・コンテンツ・教育部門 優秀賞

アニメックスブロードキャスト・ジャパン



2019年3月30日・日経新聞全15版

アニメックスブロードキャスト・ジャパン

企画 電通
制作 藤田、セキ工業
CD 井田 梨(電通)
AD 藤田大作(電通)
D 稲山慎悟(セキ工業)、竹井晴日(セキ工業)、高木大輔(セキ工業)
C 井田 梨、高橋宜人(電通)
コミュニケーション・プランナー 小川裕介(電通)

環境部門 最優秀賞・環境大臣賞

セブン & アイ・ホールディングス



2019年5月31日・日経朝刊全30枚二連版

環境部門 優秀賞

ニチコン



2018年10月12日・日経朝刊全5枚

ニチコン
(シリーズ4点)
梅田日 10/11, 11/22, 12/13, 1/3/12
企画・制作 ADE インターナショナル
ECB 梅内一仁 (ADE インターナショナル)
CD 中元智之 (ADE インターナショナル)
AD 大堀由香子 (ADE インターナショナル)
D 大西上夢 (グラス)、小山ゆ平 (グラス)
C 中元智之
AE 片山栄津 (ADE インターナショナル)

セブン&アイ・ホールディングス
企画・セブン&アイ・ホールディングス、イースト・ファクトリー、日本総務新美社
制作 イースト・ファクトリー
CD 鶴田篤二郎 (イースト・ファクトリー)
AD 鶴山正紀 (ティーポット)
D 北村麻衣加 (ティーポット)
C 鶴田篤二郎

IR・アニバーサリー部門 最優秀賞

大和証券グループ本社



2019年8月22日・日経朝刊全5版



2019年8月28日・日経朝刊全5版



2019年9月26日・日経朝刊全5版

NEVER WALK ALONE. 共に、 歩む。



地図から17の目標が描かれた。
貧困をなくす、人権尊重、海を綺麗に...etc。
完成。どこまで見たことある複数はかなり。
これまで見たり、「いよいよマイグロ」と
「これまででは地理はもたないぞ」という言葉でもある。

大和証券グループは、金融、テクノロジー、旅行、ライフ
4つの得意領域をフル展開せず、立ち向かう。17もある複数は、到底一人では解けない。
それ故に、助けを必要としている人もいるだろう。

人類は、いよいよ人生100年時代に入りました。
SDGの達成目標である2030年には、誰か他の未来ではなく、
使うする資源が豊富に暮らすであろう日が来ます。

だからこそ、同じ、歩みたい。
17の目標を、共に考え、同じ助け合い、同じ解決、同じ進化したい。

NEVER WALK ALONE.
共に、歩む。

SUSTAINABLE GOALS 大和証券グループ

2019年6月26日・日経朝刊全15版

大和証券グループ本社

(シリーズ4回)
 全編 ADK マーケティング・ソリューションズ、CC INC.、GLIDER
 製作 CC INC.、GLIDER
 CD 戸田圭一郎 (CC INC.)
 AD 戸田圭一郎
 D 田代裕美子 (CC INC.)
 C 水谷健太郎 (GLIDER)
 CH 中井直功、水谷一馬 (ADK クリエイティブ・ワン)

日経マガジンスタイル部門 最優秀賞

ハリー・ウインストン・ジャパン



2018年11月28日・THE NIKKEI MAGAZINE STYLE Ai



ハリー・ウインストン・ジャパン

企画・制作 潮誌社 THE NIKKEI MAGAZINE STYLE Ai編集部

IR・アニバーサリーデ部分 優秀賞

西松屋チェーン



2019年4月25日・日経朝刊全20版二塊版

西松屋チェーン

企画 日本経済新聞社

制作 キューピックデザイン、日本経済新聞社

CD 青山 遼 (キューピックデザイン)

D 吉岡聰司 (キューピックデザイン)

C 松井春子 (Write Up)

Pr 菊池光義 (日本経済新聞社)

日経マガジンスタイル部門 優秀賞

資生堂ジャパン

8



1

2019年3月22日・THE NIKKEI MAGAZINE STYLE Ai

2



3

4



5

6



7

資生堂ジャパン

企画・制作: 講談社 THE NIKKEI MAGAZINE STYLE Ai
制作: 講談社 THE NIKKEI MAGAZINE STYLE Ai

NIKKEI The STYLE 特別賞

TASAKI



TASAKI

2019年9月1日・日経新刊全15段

TASAKI

企画・制作 THE LAST UNIVERSE
CD Prashal Gorang
AD Magnus Berger, Texin Wild
Ph David Jackson
Model Elisa Ross

4

ハイブリッドな女にとって
ファンデって本当に必要?

今この開拓を絶つ筈が得た!
ファンデは既に
ファンデではない

第三回日本マラトーブラス
ファンデの効率度が上る!

そんなムシのいい話、ある?

ここで閉じ、その3500*時間で女はなにを果たすのか?

5

6

ついに
脱ファンデ、
超ファンデ!

45歳の女性でも
こんなにキレイにならん
肌の気色が良いま
キシテになれるはず!

HAKU

7

日経・FTグローバル特別賞

日本通運



2019年1月9日・日経朝刊全5段



2019年9月30日・フィナンシャル・タイムズ1ページ

日本通運

日本統合新聞
(シリーズ9点)
掲載日 18/10/11, 12/20, '19/1/9, 2/15, 5/10, 6/5, 7/17, 8/28, 9/30
企画 日本通運、丸橋重
制作 勝利堂
CD 畠田耕介 (BOTH)
AD 畠田耕介
D 畠田耕介
C 黒澤文樹 (フリー)
脚本 久保田真 (脚本室プロダクツ)

フィナンシャル・タイムズ
(シリーズ2点)

掲載日 18/10/4, '19/3/30
企画 日本通運、電通、日本経済新聞社、フィナンシャル・タイムズ
制作 プリティンショット・タイムズ
W Ken Hjelm
Ph 大野尚秀 (アルファファイズ)
AD 工藤裕子 (ラビスサークス)
D 畠田耕介 (ラビスサークス)
AE 加茂 亮 (電通)

日経 AR 広告特別賞

GM インターナショナル



2019年6月30日・日経朝刊全15段

GM インターナショナル

企画 日本統合新聞
制作 日本統合新聞、東京アドガザマース
CD 鮎山英樹 (日本統合新聞)
AD 吉崎 実 (東京アドガザマース)
D 上原晃一郎 (TANPOFO INC.)
C 木村誠司 (東京アドガザマース)、猪日健介 (東京アドガザマース)
Pr 树井重義 (日本統合新聞)、小林聰輔 (東京アドガザマース)、野田章典 (東京アドガザマース)
脚本 田中雅也 (東京アドガザマース)
WEB デザイナー 田下博樹 (東京アドガザマース)
監修 イムラシロウ (ニュートンデザイン), タカセキナオコ (ニュートンデザイン)
R 鮎山 大 (anma)

日経広告賞（日経マガジンスタイル部門）

女性に現代の生き方を問う広告表現

株式会社オーランス代表 高橋みどり

五年目となる今年のマガジンスタイル部門は応募作品総数や買い切り号が増えたという印象を受けた。中でも一番印象に残ったのは、女性をキャラクターとした広告が非常に充実してきた点だ。かつては日経といえは働く男性8割という印象だったがもはやそうではなくなった。女性の社会進出が進み日経読者に女性が増えていることが確実に広告主にも理解されていることを感じ、時代は「変化」していると正直驚いた。

受賞した二作品に共通するのには、日経読者を意識した独自の切り口を大切にした構成になつている。女性に現代の生き方を問う広告表現

る事だ。単純に商品の美しさや利点を訴求するのではなく、意外性のある切り口で学べたり気づきがあったりと、読者に読んでよがりたと思わせる紙面になっている。この知的な気付きこそが日経らしさに繋がっているのだと思う。

最優秀賞のハリー・ウインストン・ジャパンは単に美しいモデルに時計を身に着けさせるのではなく、そのライフスタイルや内面を紹介することで読み応えのある紙面となつている。読者に單に時計が欲しいと思わせるにとどまらず、どう生きたいかを考えさせれる内容になっている。優秀賞の資生

堂ジャパンはインパクトのある表紙で手書き風、中面では女性の生き方やファンデーションをつける意味などを問い合わせている。どちらも読者である働く女性の在り方を問う踏み込んだ切り口で、読者の満足感につながっているように思えた。

残念ながら選からは漏れたが、メンズEXの紙面はイベントと連動した立体的な展開が目を引いた。また、麻布テーカーはページをめくったときの楽しさがあり、毎回楽しみにしている。GINZA SIXは限られたスペースの中で、めぐるたびに新しい楽しさが発見できる大切に取つておきながり一番だ。どれもこだわりをもつて丁寧に作られていることがわかり、こうした作品が増えていくのは喜ばしい。

今回の受賞作はどちらも表紙にタレンツが起用されているが、それが受賞理由ではない。今後読ん



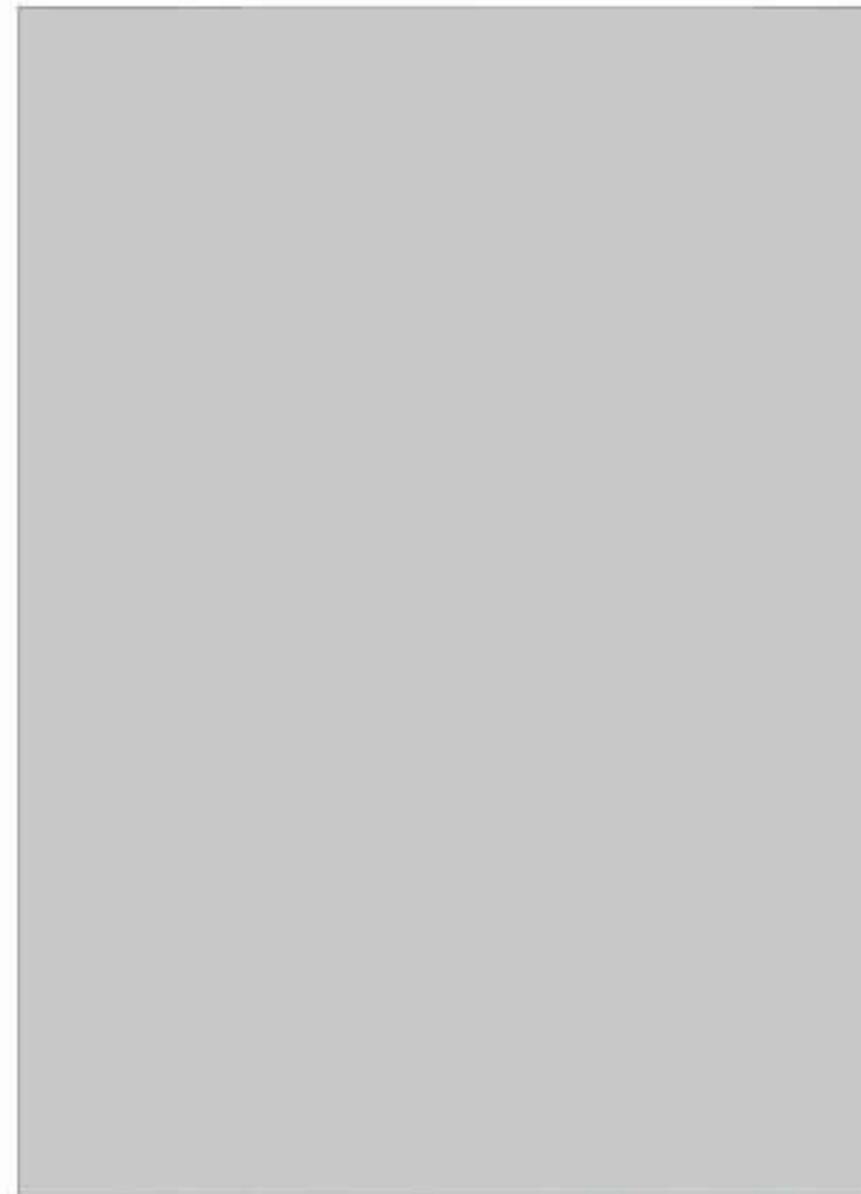
でみたい作品としては、例えはマガジンスタイルの紙面でスタートアップや海外で活躍する女性を取り上げるなど、日経ならではの視点で働く女性を登場させる紙面があつてもいいのではないか。スリ

ブ・オブ・ザ・イヤーのように働く女性を応援するアワードを紹介するものなども将来的には読んでみたい。

第46回日経産業新聞広告賞入賞作品

日経産業新聞広告賞 最優秀賞

大成建設



大成建設

企画
制作

TTB、コニックス・ウェーブ、フィルム、たき工房

CG
AD

青柳泰介(電通)

D
C

石崎秀人(電通)

ディレクション
キャラクターデザイン・作画監督・作画

大庭 淳(たき工房)、井上真美子(たき工房)

色彩設計・撮影

青柳

音楽
SODA

竹内良輔、秋田 翔

日経産業新聞広告賞 大賞

パナソニック



2018年3月29日・日経産業新聞 全30段二連版

パナソニック

企画 パナソニック

制作 クリエイターズグループ MAC

ECD 金野 勝(パナソニック)

CD 正木達也(パナソニック)

AD 高橋文輔(クリエイターズグループ MAC)

C 井上祐貴(クリエイターズグループ MAC)

Pr 梶田悟司(クリエイターズグループ MAC)、丸山千恵(ヴィース)

R 上村恵太(イノウ グラフィックインターフェース)

日経産業新聞広告賞 優秀賞

日本マイクロソフト



日本マイクロソフト

(シリーズ2回)
掲載日 19.3.15, 3.18, 3.25
企画 *accuary Inc.*
制作 MOSBY、ファイブニッス
CD 利用 稲 (accuary Inc.)
AD 滝邊貢人 (MOSBY)
C 鹿井健太
CP 勝田和久 (セメンテムジャパン)
ビジネスディレクター 吉本泰弘 (セメンテムジャパン)
アカウントディレクター 吉本泰弘 (セメンテムジャパン)

日経産業新聞広告賞 優秀賞

東日本電信電話



東日本電信電話

(シリーズ2回)
掲載日 19.3.26, 3.28
企画・制作 電通
CD 庄子 博 (電通)、曾根 雄 (電通)
AD 佐藤 輝
II 有川真帆 (ジュ・シー・スパーク)
C 徒森大輔 (電通)
Pr 三橋貴裕 (電通)
AE 木村友一郎 (電通)、鶴井貴之 (電通)

日経 MJ 広告賞 大賞

ヨックモックホールディングス



2019年4月26日・日経MJ全15枚

ヨックモックホールディングス

企画・制作 ヨックモックホールディングス、電通パブリックリレーションズ、電通
 CD 伊豆原信次（電通）
 AD 石船勇人（電通）、内山純平（電通）
 D 和田純平（アドブレーン）
 C 伊豆原信次
 Ph 高崎タツ（D-CORD）
 R 田野典義（アマナ）
 CP 尾澤卓史（HUNGRY）
 Pr 関塚南典（GEEK PICTURES）、中島泰平（アドブレーン）
 PM 吉崎泰子（GEEK PICTURES）
 AE 舟井伸也（電通PR）、内藤直太郎（電通PR）

第48回日経MJ広告賞入賞作品

日経 MJ 広告賞 優秀賞

伊那食品工



2018年12月5日・日経MJ全

伊藤食品工

企画 安藤庄吉事務所、日本翻訳出版社
制作 安藤庄吉事務所
CD 安藤 康 (安藤庄吉事務所)
AD 安藤 康
D 安藤 千鶴子 (安藤庄吉事務所)
C 安藤 康

日経 MJ 広告賞 最優秀賞

ユウキ食品



2019年8月28日 - 日暮MJ 全15段

ニウキ食長

企画 ニュウキ会議、IOTA DESIGNING
制作 IOTA DESIGNING
CD 濑 伸一 (IOTA DESIGNING)
AD 鶴田和也 (IOTA DESIGNING)
D 鶴田和也
C 鶴田和也 (IOTA DESIGNING)

日経MJ広告賞 優秀賞

オカムラ



株式会社オカムラは、日本におけるオートストア販売業者です。

お問い合わせ
OKAMURA

<http://www.okamura.jp/> 0120-81-9000

2019年3月29日・日経MJ全15版

オカムラ
企画 オカムラ
制作 BLACK BEANS
CD 関川義生 [BLACK BEANS]
AD 関川義生
D 関川義生
C 朝田耕太郎

日経MJ広告賞

認知と好意を読者の意識の中に 顯在化させる多数の広告

青山学院大学経営学部教授 久保田進彦

商品のビジュアルを全面に打ち出す広告、記事体でじっくり読ませる広告、企業要勢をタイムリーに語る広告など——作品のつくりやテーマはバラエティに富むが、いずれもビジネスパートナーに直接働きかける日経MJ広告賞らしい作品が多数出そつた。

大賞のヨクモフクホールディングスの作品は、ロングセラーの焼き菓子「シガール」の認知度が高くなれば、成立しなかった広告。会社設立50周年を完番ブランドで語る、同社でしかできないクリエイティブが光った。定番ブランドが有する高い認知度と好意度を、読者の意識の中に改めて顯在

化させ、存在感をさらに高める広告になっている。日経MJに掲載することで、「百貨店はじめ出店に対する意願やメッセージを送りたい」という意思も強く伝わってくる。

最優秀賞に選出されたユウキ食品の作品も、そうした取引先の認知と好意を顯在化させる広告。訴求対象である高齢・小売業者に商品を想起させ、営業支援を図る効果がある。商品をストレートに打ち出した「王道」の表現は力強く、定期的な広告出稿と相まって商品や同社の存在感の底上げにつながっている。

最優秀賞の伊藤食品工業の作品は、B to Bメディアへの掲載を意識した読みませる広告。流通・小売業や食品メーカー、外食はか幅広く日経MJ読者の関心が高い環境問題の解決に、同社開発の寒天由来の可食性フィルムでこたえようという内容を、記事体広告で詳細に説明した。WEB上でスクロールしながらでは読みづらい情報も、紙面上ではサッと読めて頭に入ってくる。新聞メディアの特性を生かし、取引拡大を狙った日経MJにふさわしい広告である。

同じく優秀賞に選ばれたオカムラの作品は好対照で、ビジュアルが商品の特徴を一瞬で表現する作品。カラフルで美しい写真是インパクトもあり、訴求ターゲットの読者の興味をわかせる。商品情報もデザインの中で整理されて説明されており、取引先に対する同社の存在感向上につながっている。惜しくも選ばれなかった広告にもいい作品が多数ある。ドールの魔術テクニック対策で導入した新包



第11回日経ヴェリタス広告賞入賞作品

日経ヴェリタス広告賞 大賞
国際協力機構（JICA）

急速な成長に沸くベトナムを支える
～経済の発展と人の命を守る支援～

自国産リチウムで車両運搬車を同
業者は既述例への輸出も同時に

ベトナム市場の開拓と進化

GOALS

2018年11月18日・日経ヴェリタス2ページ見開き

国際協力機構（JICA）
企画 国際協力課
制作 ACC
CD 鮎井裕之（ACC）
AD 鮎井裕之
D 用賀有希子（ACC）
C 広瀬義樹（フリー）

日経ヴェリタス広告賞

読者の興味を喚起するテーマ、
目を引くための工夫

東洋大学名譽教授 足田聰

日経ヴェリタスでは金融商品やサービスをテーマにした広告が多くを占め、その媒体特性を改めて実感した。その媒体特性を生かすため、金融商品やサービスを取り上げる広告でも記事体広告の体裁のデザインを活用し、よりわかりやすく、深掘するクリエイティブが多かった。目に留まつた広告を読者にどのように読ませるかということが重要である。

受賞作品である国際協力機構（JICA）の広告は、新興国への視察レポートを2ページで毎年

意義を見出す内容だ。

アセントマネジメントロードのファンドをテーマにした広告も、先出し中のファンドの内容をわかりやすく説明した内容として、日経ヴェリタスに掲載するにふさわしい。日本政策投資銀行のバンケットレポートを記事風にまとめた年はベトナムでのレポートで、数年のクリエイティブと比較してデザインが一層洗練され、色使いも綺麗だ。上品なブルーを基調としたデザインが目を引き、読者が広告記事を読むためのきっかけづくりになる。JICAの名前は聞く機会も多いが、どこでどのような仕事をしているのかということは読ませるかということが重要である。

日経ヴェリタスは金融や投資に興味や関心がある読者が、日曜日によつくりと読むメディアであると思う。前向きで行動的な読者が多いので、考えることも好きだからやすく説明した内容として、日経ヴェリタスに掲載するにふさわしい。そのため、メディアの特性を生かして、経済を通じて毎日の暮らしや行動を活性化させる機能を持った広告が今後さらに多くなることを期待している。



第10回日経電子版広告賞入賞作品

日経電子版広告賞 大賞

KDDI



KEEPI

実施期間
企画
制作
ストラクチャップラン・タティアブラン・プロデュース
制作アカウントエグゼクティブ
制作プロデューサー
制作ディレクター
セカニカルディレクター
実施

1984/14 ~ 9/30
KDDI
 電通、電源アイソバー、COLSIS、CREVUS
基干和成 (KINDE)
八木研究所 (電通)
千葉電子 (電通アイソバー)
吉澤屋 (電通アイソバー)
新日電 (COLSIS)、**石山社** (COLSIS)
森山社 (CREVUS)

クリエイティブ部門 優秀賞

サイボウズ



クリエイティブ部門 最優秀賞

Twitter Japan



Twitter Japan

実施日: 194/30
企画・制作: 葵道
CD: 阿坂光紀 (電通), 石原真子 (電通)
AD: 高橋研究 (電通)
D: 鶴井研輔 (ジエ・シー・スタークルージング)
C: 中川智子 (電通), 伊藤麻理 (電通), 吉本真帆 (電通)
CP: 明石幸雄 (電通クリエイティブファースト)

サイボウズ

実施期間: 191/22~1/31
企画: 日本経済新聞社
制作: アド・エンジニアーズ・オブ・トーキョー
CD: 石井勝之 (日本経済新聞社), 鹿本尊平 (日本経済新聞社)
AD: 佐藤尚貴 (アド・エンジニアーズ・オブ・トーキョー)
C: 鹿本尊平, 鹿内一樹 (アド・エンジニアーズ・オブ・トーキョー)

コンテンツ部門 優秀賞

日東電工

The website features a large blue header with the title '未来をつくってきた技術を知る 100のQuiz' and the Nitto logo. Below the header is a brief introduction in Japanese. The main content area contains three questions (Q1, Q2, Q3) with multiple-choice answers and a 'ANSWER' button.

- Q1**: 次の新しい技術を複数選択肢の中から選んでください。この技術が開拓した新しい分野を教えてください。(複数選択可)

 - ① ハイブリッド
 - ② 純電気車
 - ③ 太陽光発電

- Q2**: 世界の最初の商業ドローンサービス「DJI DRONE」はどこで開業されたのですか?

 - ① 中国の上海
 - ② 有名な港がある日本
 - ③ 日本の東京

- Q3**: 世界の機動戦士ガンダム ATX フィギュアは、どんな人気のキャラクターが付属するのですか?

 - ① 高達
 - ② 実戦
 - ③ 3D

日東電工

実施期間: 193/12~4/12
企画: 日本経済新聞社 ガジタル事業部 プラントスクエア
制作: 日本経済新聞社 ガジタル事業部 プラントスクエア、ホーリー⁺
CD: 藤本聰治
AD: 小林政樹
D: 小林政樹
C: 日本経済新聞社 ガジタル事業部 プラントスクエア

コンテンツ部門 最優秀賞

ガーミンジャパン

The website has a dark-themed header with the 'GARMIN' logo. Below the header, there's a news section with several articles and video thumbnails. The main content area features a large image of a boat on water, followed by sections for 'GARMIN GEAR' and 'GARMIN WATCHES' displaying various products.

ガーミンジャパン

実施期間: 193/3/30 ~ 9/6
企画: ガーミンジャパン、日本経済新聞社 ガジタル事業部 プラントスクエア、クロスメディアアソシエイト
制作: 日本経済新聞社 ガジタル事業部 プラントスクエア、クロスメディアアソシエイト
CD: 鈴木 大 (クロスメディアアソシエイト)
AD: 鈴木 大 (クロスメディアアソシエイト)
D: 鈴木 大 (クロスメディアアソシエイト)
C: 日本経済新聞社 ガジタル事業部 プラントスクエア
Pb: 五嶋昌大 (五嶋昌大写真事務所)
Dr: 朝霧名重穂 (クロスメディアアソシエイト)
IA: 玉置 大 (クロスメディアアソシエイト)

コンテンツ部門 優秀賞

The Okura Tokyo



日知錄 卷之三

「静止画」の効果を再認識

卷之三十一

大賞には「KDDI」の「KDDI」が選ばれ、最優秀賞には「KDDI」の「KDDI」が選ばれた。

企業を対象に、日経IDで役職や
職種など属性を絞って広告を配

ドしてもらう仕組みだ。申し込みフォームの入力簡易化もあり、ダウンロード率が高まつた。リード（見込み顧客）獲得を目的に電子版を活用したマーケティングの成

クリエーティブ部門最優秀賞の

の日に掲載したタイムリーなプロ
ントページオーナーシップ。平成
に話題になったキーワードをアニ

ーションで流し、時代を振り返る表現はSNS企業ならでは。

同優秀賞には、サイボウズの日経IDカードティングレクタンペルを選んだ。「ざんねんな」という力強いコピーと手書き風のイラストで興味激起。「1000ダウンロード突破!」のコピーでもクリアを誇る。

今年のクリエーティブ部門は、動画を使用しないパナード優秀賞作品が目立った。静止画はひととじで情報が伝わる効果がある。もつとチャレンジしてほしい。

タイアップ広告を対象とするコンテンツ部門では、最優秀賞ガーミンジャパンを選出した。

アブは「リニーエー・アル・オーブン」の訴求、「さすがオーブン」と思われるフランス料理の美しい图像で、ホテルの格と質の高さを表現した。フレンチに統つたアプローチは、よくあるリニーエー・アル・オーブンとは一線を画す。

A photograph showing a group of approximately ten people seated around a long, rectangular conference table in a modern office setting. The individuals are dressed in professional attire, including suits and blouses. The room has a minimalist design with light-colored walls and ceiling. A large window is visible in the background, providing natural light.

卷之三

は、異なるアプローチが秀逸。ホンダジャマーの開発者を登場させ、読者に驚きと興味を与えるとともに、自社のGPS技術を訴求。日経読者に親和性の高い、読み応えのあるロングテンプに仕上げた。

同優秀賞の日東电工は、採用活動を意識したクイズ形式のタイアップ。点数を競うのではなく、答えを読ませ日東电工への理解を深め、もう1重い。サービスや商品が見えにくいB2B企業が、自社への関心を促す手法として面白い。

同ホテルオークラ東京のタイアップは「リニューアルオープン」の訴求。「さすがオークラフ」と思わせるフランス料理の美しい画像で、ホテルの格と質の高さを表現した。フレンチに統ったアプローチは、よくあるリニューアルオープンとは一線を画す。

情じくも遙からは漏れたが、花王のビルボード動画と富士フィルムのインリード動画も評価した

卷之三

編作
CD
AD
D
C

Dr.	原藤重義 [クリエイティブブレーブ]
Fb.	高崎昌久 [高崎昌久真喜研所]
	吉澤廣二 [安藤廣高スクエア]
H.	玉置洋 [クリエイティブブレーブ]
プロジェクトエンジニア	村上昭紀 [アソブリッファイア]

日経サイエンス広告賞 大賞

五藤光学研究所

—星とともに、技術をもとに。—

GOTO

四三の星
键星
建網星
夜戻り
つるかけ
鬼星さん
舵星

人々が想いを馳せた「北斗七星」の和名。
プラネタリウムに、表情豊かな星空。

「北斗七星」の名で知られる星の並びは、昔から日本各地でさまざまな呼び名で親しまれてきました。その別名から語彙裏に残る「つるかけ」(在在脚)や海賊の「建網」に見えてたりました。七福星を追うように走る動きから「鬼」や「夜戻り」とも呼ばれました。多彩な名は、日々の暮らしの中や心生まれた言葉。人々が星空に想いを馳せ、想像力を膨らませながら、自然が織り成す豊かな表情を読み取っていましたでしょう。

人が見たまま、感じたままの星空を、五藤光学研究所は、1969年の国産初のプラネタリウムを開発以来、限りなく自然に見える星空をつねに追求してきました。最先端の技術によって、恒星の等級差や固有色を精密に再現するだけでなく、季節によって移ろい星空の情景も表現できるまでに、いつの時代も、星とともに、技術とともに、人々の想像力を掲ぎ立てて、表情豊かな星空をも継続しています。

©2019 GOTO OPTICS INC. All rights reserved.
Photo: T. Matsunaga (2019)

五藤光学研究所
<http://www.goto.co.jp/>

2019年7月号・日経サイエンス1ページ

五藤光学研究所
(シリーズ2点)
企画 五藤光学研究所
制作 ロフト
CD 吉成伸久
D 開拓次郎 (ZEN CREATIVE OFFICE)
C 吉成伸久
AE 向利久記 (ロフト)

第48回日経サイエンス広告賞入賞作品

日経サイエンス広告賞 最優秀賞

中谷医工計測技術振興財團



2013年11月号・日経サイエンス155-1



2019年9月号・日経サイエンスページ

中行医工計劃技術教學材料

四月一號

體：類似。生於臨工計畫的指揮紅軍，而且必須

中醫藥工坊（中醫藥工坊總經理總監）：陳利 廉（中醫藥工坊總經理）

◎ 周南（年青医生新药研究组组长）：感谢方博士三（项目负责人），感谢李博士（项目负责人）

AD 亂世

五
五

31 国立都城工業高等専門学校
高専連携で科学イベントを振興!

2019年7月号・日経サイエンス1ページ

30 群津市立久留里中学校
地域全体を巻き込んだ活動

2019年6月号・日経サイエンス1ページ

27 兵庫県立農業高等学校
チームワークで特産品を守れ!

2019年3月号・日経サイエンス1ページ

26 東松山市立市の川小学校
貴重な絶滅危惧種を増やせ!

2019年2月号・日経サイエンス1ページ

33 北海道北見北斗高等学校
水環境保全を介した地域連携

2019年9月号・日経サイエンス1ページ

32 奈良市立鶴舞小学校
森がつくるつながりを守る!

2019年8月号・日経サイエンス1ページ

29 三重県立桑名高等学校
独特的な研究テーマが目白押し!

2019年5月号・日経サイエンス1ページ

28 山形県立加茂水産高等学校
自分たちの教材で授業を!

2019年4月号・日経サイエンス1ページ

第68回 日経広告賞

■環境部門

	■本賞審査
西尾チヅル（筑波大学大学院ビジネス科学研究科教授）	小林 保彦（青山学院大学名誉教授）
鷲村 和恵（早稲田大学商学学術院教授）	青木 貞茂（法政大学社会学部教授）
菅生 直美（環境省大臣官房環境経済課課長補佐）	秋山 晶（クリエイティブディレクター）
塙崎 紗子（日本経済新聞社常務執行役員 メディアビジネス クロスマディア/ イベント・企画担当）	神谷幸之助（コピーライター）
	鷲村 和恵（早稲田大学商学学術院教授）

■IR・アニバーサリー部門

石崎 敏（専修大学経営学部教授）	清水 聰（慶應義塾大学商学部教授）
北川 哲雄（青山学院大学名誉教授）	中島 祥文（アートディレクター）
塙崎 紗子（日本経済新聞社常務執行役員 メディアビジネス クロスマディア/ イベント・企画担当）	平田 審裕（日本経済新聞社専務取締役 メディアビジネス統括）

■日経マガジンスタイル部門

高橋みどり（オーケンス代表）	小林 保彦（青山学院大学名誉教授）
神谷幸之助（コピーライター）	平田 審裕（日本経済新聞社専務取締役 メディアビジネス統括）
藤谷 英志（THE NIKKEI MAGAZINE STYLE Ai 編集長）	
塙崎 紗子（日本経済新聞社常務執行役員 メディアビジネス クロスマディア/ イベント・企画担当）	

ジョン・スレード（フィナンシャル・タイムズ
チーフ・コマーシャル・オフィサー）

審査委員・歴代受賞広告主一覧

日本経済新聞社

東京本社	〒100-8066 東京都千代田区大手町 1-3-7	電話(03)3270-0251
大阪本社	〒541-8515 大阪市中央区高麗橋 1-4-2	電話(06)7639-7111
名古屋支社	〒460-8366 名古屋市中区栄 4-16-33	電話(052)243-3371
西部支社	〒812-8666 福岡市博多区博多駅東 2-16-1	電話(092)473-3381
札幌支社	〒060-8621 札幌市中央区北一条西 6-1-2	電話(011)281-7201
神戸支社	〒650-0011 神戸市中央区下山手通 7-1-24	電話(078)371-0496
京都支社	〒604-0874 京都市中京区烏丸通竹屋町角	電話(075)241-4310