

1部あたりの料金

用紙	パノラマ8 (8ページ)	パノラマ6 (6ページ)
NIKKEI The STYLE 用紙	32 円	28 円

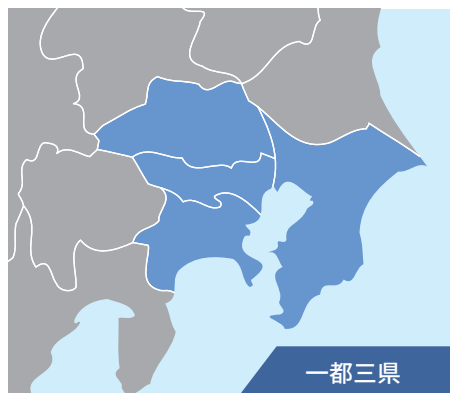
- ・料金は税別。用紙代・印刷代・配送費などを含みます。弊社原稿制作の場合は別途制作費を頂戴いたします。
- ・最小発行部数は20万部です。
- ・左記以外の用紙につきましては弊社営業部担当者、または紙面編成部にご相談ください。
- ・東京周辺以外での発行は、別途輸送費がかかります。

発行エリアが選べる。効率的なマーケティング展開が可能。

主な発行エリア(例)

関東圏

経済活動の盛んな大都市圏で日経は広く普及しており、パノラマ広告はエリアを限定できるため、高い効果を発揮します。



一都三県

1,025,423 部



東京都

513,575 部



東京 23 区

409,813 部

● 日本経済新聞(朝刊)販売部数

東京	513,575	東京23区	409,813
神奈川	238,926	横浜市	117,301
千葉	146,252	川崎市	46,880
埼玉	126,670	さいたま市	34,902
		千葉市	26,372 (部)

発行エリアは行政市、区を基本として指定できます。

※一部地域は市・区単位の指定はできない場合があります。

※指定地域外の一部にも配布されることがあります。

出展：

ABC レポート 2019年4月市郡別

ABC レポート 2019年1月～6月の平均部数

○お問い合わせ先

日本経済新聞社

メディアビジネス クロスメディアユニット
紙面編成部 Tel 03-6256-7473

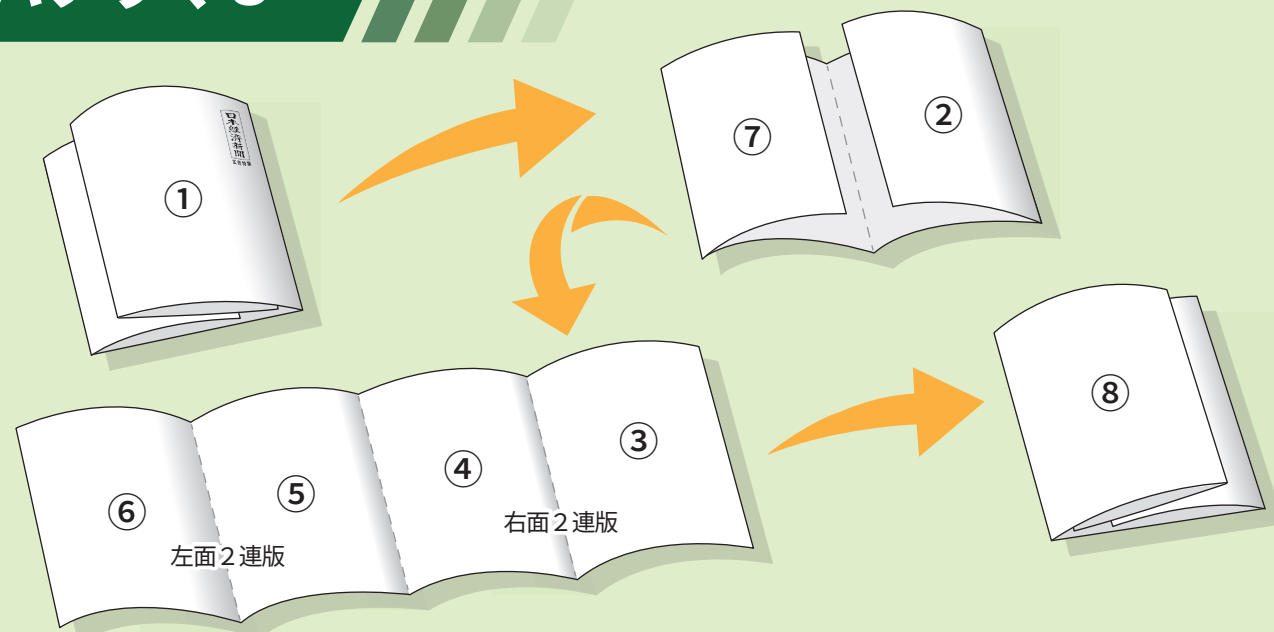
パノラマ広告 のすすめ

パノラマ広告とは大型サイズの別刷広告です。
迫力あるワイドなビジュアルをお届けします。
発行地域を限定でき、エリアマーケティングにも最適です。

NIKKEI

■ パノラマ広告には新聞8ページ分の「パノラマ8」と、6ページ分の「パノラマ6」の2種類があります。

パノラマ8



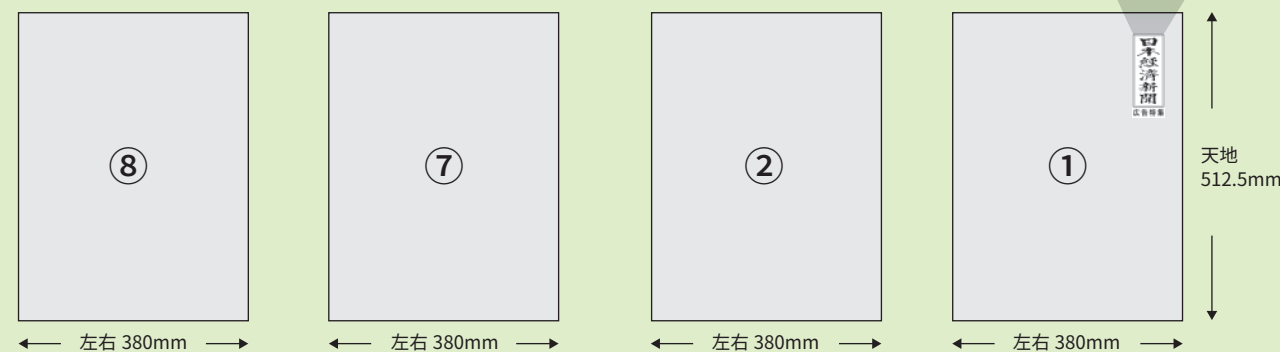
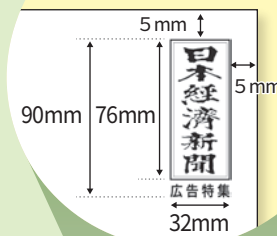
紙面体裁

以下は入稿原稿のサイズです。



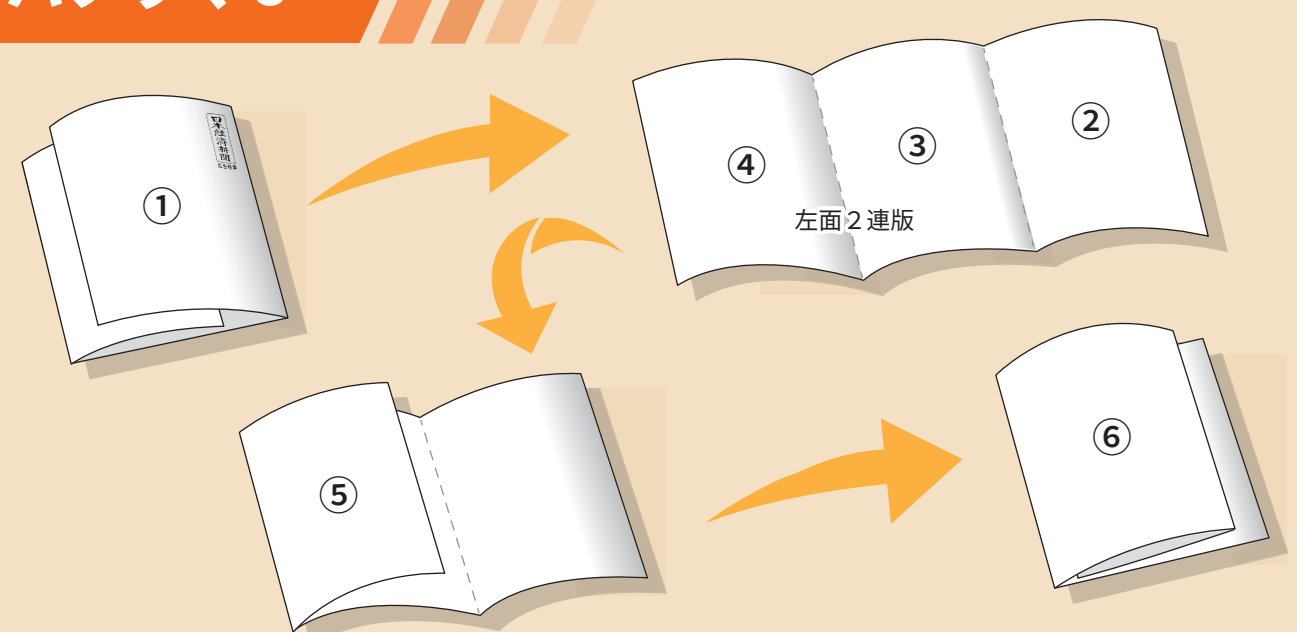
ここに白い線(幅 0.7mm の刷版接続線)がはいります。また、その左約5mm の位置に白い線(ブランク接続線)がはいりますのでレイアウトに注意してください(小さなフォント等がさしかからないようにレイアウトしてください)。

題字スペース(右上)



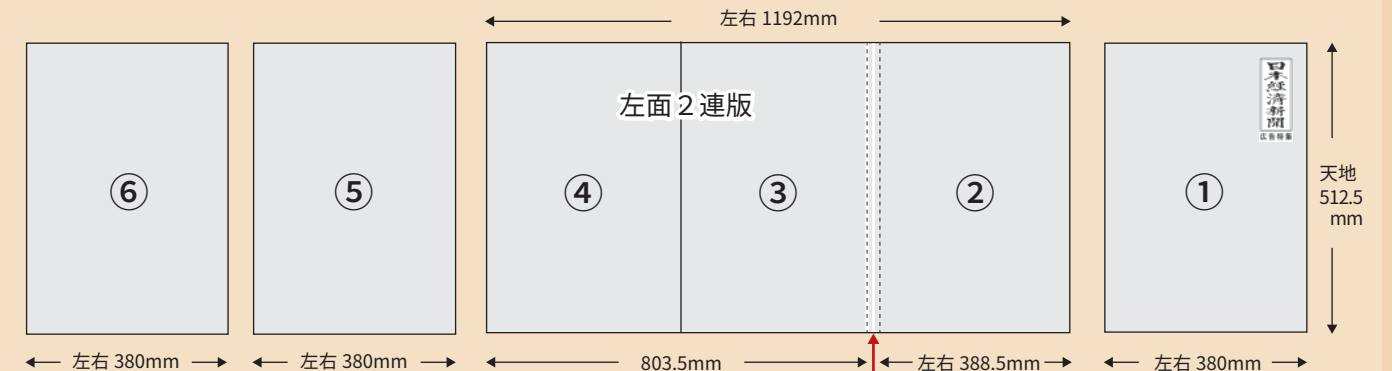
※単独面は本紙全広サイズと同じ(天地 512.5mm× 左右 380mm)(2連版部分が単独面2頁のイメージの場合も、各全広サイズで作成してください)

パノラマ6



紙面体裁

以下は入稿原稿のサイズです。



ここに白い線(幅 0.7mm の刷版接続線)がはいります。また、その左約5mm の位置に白い線(ブランク接続線)がはいりますのでレイアウトに注意してください(小さなフォント等がさしかからないようにレイアウトしてください)。

■ 原稿制作上の注意

- ①原稿制作上の詳細は、日本経済新聞デジタル入稿マニュアル「デジタル入稿ABC」及び、日本広告業協会発行の「新聞広告デジタル制作ガイド N-PDF ver.1.1(2012)」をご覧ください。
- ②原寸出力見本2枚をご用意ください。

※詳細については弊社営業部担当者、または紙面編集部にお問い合わせください。

■ 入稿スケジュール

● 発行部数 30万部の場合

12営業日前

最終データ(完全原稿)を日本経済新聞社へ入稿

(事前に原稿体裁、審査確認のため、原寸大ゲラを2枚をご用意ください)

- ①最小の発行部数は20万部です。
- ②部数が30万部を超える場合は入稿日が早くなります。1日の印刷可能部数及び、印刷可能日も限られますので、入稿日程のご確認をお願いいたします。
- ③製作工程の事情により日程を変更する場合があります。
- ④発行エリアが東京周辺ではない場合、さらに現地配送センターへの輸送日数が必要になります。

※その他詳細はお問い合わせください。